marcas

\* custo de investimentos diluídos entre todos;

\* acesso a melhores pontos comerciais

\* mais tempo para se dedicar a produção

\* gestão profissional e divulgação

\* possibilidade de parcerias e networking entre as marcas

clientes

\* Possibilidade de comprar direto do produtor

\* Canal de comunicação direto com as marcas

\* Acesso a uma diversidade de produtos exclusivos em um mesmo lugar

\* Atendimento direcionado

\* participação ativa na construção da loja